

Come la formazione linguistica aziendale favorisce la produttività



La formazione linguistica aziendale è fondamentale per le aziende che intendono aumentare la produttività. Infatti, oltre a promuovere una comunicazione più efficace, che permette al personale di svolgere al meglio le proprie attività quotidiane, contribuisce anche a creare un ambiente di lavoro più coeso ed efficiente.



Comunicazione tra colleghi

Uno dei vantaggi principali dell'integrazione della formazione linguistica aziendale per i dipendenti è una migliore comunicazione, e di conseguenza, l'aumento dei livelli di produttività ed efficienza. I dipendenti saranno in grado di completare gli incarichi in modo più accurato e rapido, promuovendo la soddisfazione dei clienti e l'aumento dei profitti.

Se il team è più disinvolto nel parlare altre lingue, ciò avrà anche un effetto positivo su altri aspetti della comunicazione, come il tono e il linguaggio del corpo e ciò porterà a conversazioni più complete e produttive.

Grazie alla formazione linguistica aziendale, che aiuta a migliorare tutti gli aspetti della comunicazione, i dipendenti impareranno anche a cogliere le sfumature culturali delle diverse lingue e di conseguenza a comprendere meglio le esigenze e i punti di vista di clienti e colleghi. Il risultato finale sarà quindi una collaborazione molto efficace tra colleghi capaci di conversare fluentemente nella stessa lingua.



Servizio clienti migliore

Un servizio clienti di qualità è fondamentale per instaurare rapporti positivi con i potenziali clienti e la formazione linguistica aziendale può essere d'aiuto. Comunicare con i clienti in modo chiaro e conciso utilizzando le parole, le frasi e il tono giusto consentirà ai membri del team di rispondere alle domande dei clienti in modo puntuale, evitando incomprensioni e ambiguità.

Un'esperienza migliore aumenta la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti che, di conseguenza, accrescerà i ricavi e renderà più efficaci le operazioni commerciali.



Avanzamento di carriera

Una formazione linguistica aziendale di qualità fornisce anche ai dipendenti l'opportunità di espandere la propria rete di contatti professionali per far progredire la propria carriera. Un team qualificato in grado di conversare con i clienti in più lingue comporta nuove opportunità con clienti internazionali, trasferte di lavoro e una maggiore coesione sia tra colleghi che nei rapporti con altre aziende internazionali.

Secondo Forbes, circa il 35% delle persone che si occupano delle assunzioni ha riferito che la capacità di un candidato di parlare un'altra lingua ha effettivamente influito sulla probabilità di ottenere un colloquio, ricevere un'offerta di lavoro, una promozione o un aumento di stipendio.

Diversità e inclusione

Un altro aspetto da considerare quando si pensa alla formazione linguistica aziendale è che questa è in grado anche di promuovere una cultura che rispetti la diversità e l'inclusione sul posto di lavoro. Incoraggiando attivamente i dipendenti a imparare e utilizzare varie lingue, le aziende possono creare un ambiente più inclusivo in cui tutti i dipendenti si sentono rispettati e apprezzati.



Rapporti e morale migliorati

L'atteggiamento positivo dei dipendenti è essenziale per mantenere alti i livelli di produttività. Incentivando il personale a interagire con i colleghi in modo ottimale, le relazioni all'interno del team possono migliorare considerevolmente. Ciò è dovuto, in parte, alla comprensione di quanto sia importante collaborare in modo produttivo per ottenere i risultati auspicati.

Una collaborazione efficace fornisce ai dipendenti gli strumenti ottimali per affrontare in modo efficace i progetti impegnativi in un contesto di gruppo.

In sostanza, la formazione linguistica aziendale consente di massimizzare la produttività all'interno delle aziende attraverso una migliore comunicazione sia tra i dipendenti che con i clienti. Puntando sulle giuste competenze, tra cui miglioramento di lessico, tono di voce, fiducia in sé e linguaggio del corpo, i team sono meglio attrezzati per offrire un servizio di livello superiore, fornendo al contempo uno standard di servizio clienti eccellente, capace di generare maggiori entrate e lasciare i clienti più soddisfatti. Si tratta della ricetta perfetta per un'attività di successo.

Busuu offre lezioni di lingua specifiche per ciascun settore e l'opportunità di imparare in vari modi che si adattano alla tua azienda, ai tuoi dipendenti e ai loro impegni. Ricorda che si può diventare poliglotti in tanti modi. Con Busuu gli studenti possono accedere alle lezioni autogestite tramite app o web, interagire con la nostra Comunità di madrelingua per ricevere feedback e incoraggiamento e partecipare alle lezioni in diretta tenute dai nostri insegnanti esperti. Scegli il percorso più adatto alla tua attività o quello che si concilia meglio con gli impegni dei tuoi dipendenti. Adattare il programma di formazione linguistica alle esigenze linguistiche specifiche dell'azienda è essenziale per potenziare la produttività della tua attività.



Vuoi aumentare la produttività della tua azienda puntando sulla formazione linguistica? Utilizza i nostri strumenti per la formazione e lo sviluppo, tra cui l'app per studiare le lingue.

Noi di Busuu for Business abbiamo sapientemente ideato un programma di formazione linguistica digitale. Riteniamo che l'apprendimento linguistico debba essere piacevole, inclusivo e vantaggioso tanto per le aziende quanto per i dipendenti.

[Contattaci](#) per saperne di più sui nostri programmi e su come ti possono aiutare a misurare, tracciare e aumentare il coinvolgimento dei dipendenti.



Inviaci un messaggio

business.busuu.com

