

Quand la formation linguistique en entreprise favorise la productivité



La formation linguistique en entreprise est un outil indispensable pour les entreprises qui cherchent à augmenter leur productivité. Non seulement celle-ci permet aux équipes de mieux communiquer entre elles et de mieux travailler au quotidien mais elle crée un environnement de travail plus solide et plus efficace.



La communication entre les équipes

Un des principaux avantages de la mise en place d'une formation linguistique en entreprise est l'amélioration de la communication. En effet, non seulement celle-ci entraînera une hausse de la productivité et de l'efficacité mais elle facilitera les échanges. Vos équipes pourront alors réaliser précisément et rapidement leurs tâches, vos clients seront satisfaits et vos bénéfices augmenteront.

Sachez que les personnes qui ont foi en leurs compétences linguistiques modifient également d'autres aspects de leur communication, comme leur ton ou leur langage corporel. Tous ces changements positifs auront pour conséquence des conversations plus équilibrées et plus productives.

Une formation linguistique en entreprise permet bien sûr d'améliorer les différents aspects de la communication, mais elle permet également d'aider les employés à comprendre les différences culturelles d'une langue à une autre et ainsi de mieux comprendre les besoins et points de vue des clients ou collègues. Il en résulte une collaboration très efficace entre les équipes, qui sont alors en mesure de communiquer, de façon fluide, dans la même langue.



Un service client de meilleure qualité

Un service client de qualité est indispensable pour créer des liens positifs avec vos prospects. Une formation linguistique en entreprise permet aux collaborateurs de communiquer de façon plus précise et plus claire avec les consommateurs et d'utiliser les mots, les expressions et le ton adéquats pour répondre au mieux, sans malentendu, aux besoins des clients.

En améliorant ainsi l'expérience client, vous augmentez leur satisfaction et par conséquent, votre taux de fidélisation, vos résultats commerciaux et votre rentabilité.



L'avancement professionnel

En proposant à vos employés une formation linguistique en entreprise, vous leur permettez d'élargir leur réseau professionnel et d'envisager de nouvelles perspectives de carrière. Disposer d'une équipe compétente, capable de communiquer en plusieurs langues est un formidable atout pour s'ouvrir à une clientèle internationale et d'améliorer la cohésion avec les collègues et les entreprises du monde entier.

D'après Forbes, jusqu'à 35 % des personnes responsables des embauches ont déclaré que les compétences en langues étrangères de candidats potentiels les avaient convaincus de leur proposer un entretien, un poste, une promotion ou même une hausse de salaire.

La diversité et l'inclusivité

Un autre atout de la formation linguistique en entreprise est sa capacité à promouvoir une culture d'entreprise qui favorise la diversité et l'inclusivité au travail. En encourageant leurs salariés à acquérir de nouvelles compétences linguistiques, les entreprises leur proposent aussi un environnement plus inclusif, où chacun peut trouver sa place et se sentir respecté et apprécié à sa juste valeur.



Le développement de l'esprit d'équipe

Pour conserver des niveaux de productivité élevés, le développement de l'esprit d'équipe est essentiel. En effet, les relations interprofessionnelles ne pourront prospérer que si les équipes apprennent à mieux communiquer entre elles et à comprendre qu'une collaboration efficace est primordiale pour atteindre les objectifs attendus.

En collaborant, les employés pourront relever les défis en équipe.

Dans l'absolu, la formation linguistique en entreprise renforce la productivité grâce à une meilleure communication entre les employés et les clients. Fortes de leurs nouvelles compétences, à savoir un vocabulaire approfondi, un ton adapté, un gain de confiance et un langage corporel adéquat, les équipes sont plus aptes à collaborer à un niveau plus élevé et à offrir un service client de meilleure qualité. Au final, votre entreprise disposera de tous les atouts nécessaires pour une croissance prospère avec des résultats en hausse et des clients satisfaits.

Busuu propose des cours spécifiques à votre secteur et offre la possibilité d'apprendre une nouvelle langue de plusieurs façons, pour convenir au plus grand nombre en fonction de leur emploi du temps. N'oublions pas qu'il y a plusieurs façons de devenir polyglotte : Busuu propose notamment des cours en autonomie sur son application ou site web, des échanges avec sa communauté de locuteurs natifs ainsi que des cours en direct, dispensés par des professeurs certifiés. À vous de choisir la méthode adaptée à votre secteur qui fonctionnerait le mieux étant donné les agendas chargés de vos équipes. En effet, il est indispensable d'adapter votre formation linguistique aux besoins de votre entreprise pour en favoriser la productivité.





Envie de booster votre productivité au moyen d'une formation linguistique en entreprise ? Découvrez nos outils de L&D, dont notre application d'apprentissage des langues.

Busuu for Business est un programme digital de formation linguistique, conçu par des experts. Nous sommes convaincus que l'apprentissage linguistique doit être inclusif, apporter du plaisir et profiter tout autant aux entreprises qu'aux employés.

Contactez-nous pour en savoir plus sur nos programmes et la façon dont ils pourront vous aider à évaluer, suivre et booster l'engagement de votre personnel.



Envoyez-nous un message

business.busuu.com

