

Cómo la formación de idiomas para empresas aumenta la productividad



El aprendizaje de idiomas corporativo es una herramienta esencial para las empresas que desean aumentar sus niveles de productividad. No solo ayuda a los miembros del equipo a comunicarse más eficazmente y, por tanto, a realizar sus tareas cotidianas con un mayor nivel de calidad, sino que también crea un entorno de trabajo más cohesionado y eficiente.



la comunicación entre compañeros;

Una de las principales ventajas de incorporar el aprendizaje de idiomas a las sesiones de formación de tus empleados es la mejora de la comunicación, lo que no solo incrementa la productividad y la eficacia, sino que también mejora la comunicación. Todo esto permite a tus equipos completar las tareas con precisión y rapidez, lo que redundará en la satisfacción de los clientes y en un aumento de los beneficios.

La mejora de las competencias lingüísticas del equipo también repercute positivamente en otros elementos de la comunicación, como el tono y el lenguaje corporal, que conducirán a conversaciones más profundas y productivas.

La formación en idiomas para empresas contribuye a mejorar todos los aspectos de la comunicación y, además, ayuda a los empleados a entender los matices culturales que transmiten los distintos idiomas, lo que les permite comprender mejor las distintas necesidades y perspectivas de clientes y compañeros. El resultado es una colaboración más eficaz entre compañeros capaces de conversar con fluidez en el mismo idioma.



Mejora el servicio de atención al cliente

Un servicio de atención al cliente de calidad es crucial a la hora de entablar relaciones positivas con tus clientes potenciales, y la formación en idiomas para empresas puede ayudarte a que estas sean lo más eficaces posible. Si sabes cómo comunicarte con tus clientes de forma clara y concisa, utilizando el vocabulario, las expresiones y el tono adecuados, los miembros de tu equipo podrán responder a las consultas de los clientes evitando malentendidos y confusiones.

Mejorar la experiencia del cliente de estas formas aumenta su satisfacción, lo que se traducirá en mayores índices de retención de clientes y, por tanto, en un aumento de los ingresos de la empresa y un funcionamiento más eficiente del negocio.



Progresión profesional

El acceso a la formación de idiomas corporativa también proporcionará a los empleados oportunidades de ampliar sus contactos profesionales para avanzar en su trayectoria profesional. Contar con un equipo cualificado capaz de conversar con los clientes en varios idiomas brindará a tu empresa la oportunidad de trabajar con clientes internacionales, defenderse mejor en los viajes de trabajo y trabajar de forma más cohesionada con compañeros y empresas de todo el mundo.

Según Forbes, hasta un 35 % de los responsables de contratación afirman que el hecho de que un posible candidato hable otro idioma los ha llevado a concederle una entrevista, hacerle una oferta de trabajo o recomendarle un ascenso o un aumento de sueldo.

Diversidad e inclusión

Otro aspecto que debe tenerse en cuenta en la formación de idiomas para empresas es que también puede promover una cultura que tenga en cuenta la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Al animar activamente a los empleados a aprender y utilizar varios idiomas, las empresas pueden crear un entorno más inclusivo, en el que todos los empleados se sientan respetados y valorados.



Fomento de las relaciones y la moral del equipo

Fomentar la moral del equipo es esencial para mantener un elevado nivel de productividad. Así, formar a los miembros del equipo sobre la mejor manera de interactuar con sus compañeros a nivel profesional favorecerá unas mejores relaciones entre ellos gracias a la comprensión mutua de la importancia de la colaboración en aras de la productividad para alcanzar los resultados deseados.

Una colaboración eficaz preparará mejor a los empleados para abordar eficazmente proyectos difíciles en equipo.

En esencia, la formación corporativa de idiomas optimiza la productividad de las empresas mediante la mejora de la comunicación entre empleados y clientes. Con las competencias adecuadas —en particular el vocabulario, el tono, la confianza y el lenguaje corporal adecuados—, los equipos estarán mejor preparados para garantizar una colaboración más estrecha y un mejor servicio de atención al cliente, lo que conducirá a mayores ingresos y a clientes más satisfechos, ¡la receta perfecta para un negocio exitoso!

Busuu ofrece clases de idiomas con terminología sectorial específica y la oportunidad de aprender un nuevo idioma de forma flexible, adaptada a tu equipo y a sus horarios. Las competencias lingüísticas pueden adquirirse de diversas formas: con Busuu los estudiantes tienen acceso a lecciones de autoaprendizaje en nuestra aplicación o en la web, que se complementan con interacciones con nuestra comunidad de hablantes nativos, que ofrecen correcciones y consejos, así como con clases en directo con profesores cualificados. Elige la solución que mejor se adapte a tu negocio o a la apretada agenda de tus empleados: tú eres el que mejor conoce las necesidades de tu empresa. Adaptar tu programa corporativo de aprendizaje de idiomas a las necesidades lingüísticas específicas de tu empresa es esencial para potenciar su productividad.





¿Quieres aumentar la productividad con la ayuda de la formación de idiomas para empresas? Utiliza nuestras herramientas de formación y desarrollo, como nuestra aplicación de aprendizaje de idiomas.

En Busuu para empresas, hemos diseñado de forma experta un programa de aprendizaje de idiomas digital. Creemos que el aprendizaje de idiomas debe ser agradable, inclusivo y beneficioso tanto para las empresas como para los empleados.

Para obtener más información sobre nuestros programas y conocer cómo te permiten medir, seguir e impulsar el compromiso de tus empleados, ponte en contacto con nosotros.

 [Envíanos un mensaje](#)

business.busuu.com

